



ЭКСПЕДИЦИЯ — ТРОФИ 2026

Мурманск–Владивосток

23 февраля – 8 марта

Зажигаем маяки надежды



ЭКСПЕДИЦИЯ — ТРОФИ 2026

«Экспедиция-Трофи 2026» — для тех, кто знает, что такое команда, и может опереться на своих друзей. Это возможность прожить две недели настоящей жизни. Это путешествие и открытия. Себя и страны, в которой живёшь.

Участникам «Экспедиции-Трофи» прошлых лет есть что вспомнить, но, несмотря на это, они вновь собирают команды и готовятся в надежде на победу.

Ведь они знают, что эти 14 дней стоят целого года и даже целой жизни!

Станьте частью самого протяжённого в мире зимнего автомобильного соревнования!





Старт

Мурманск

23 февраля

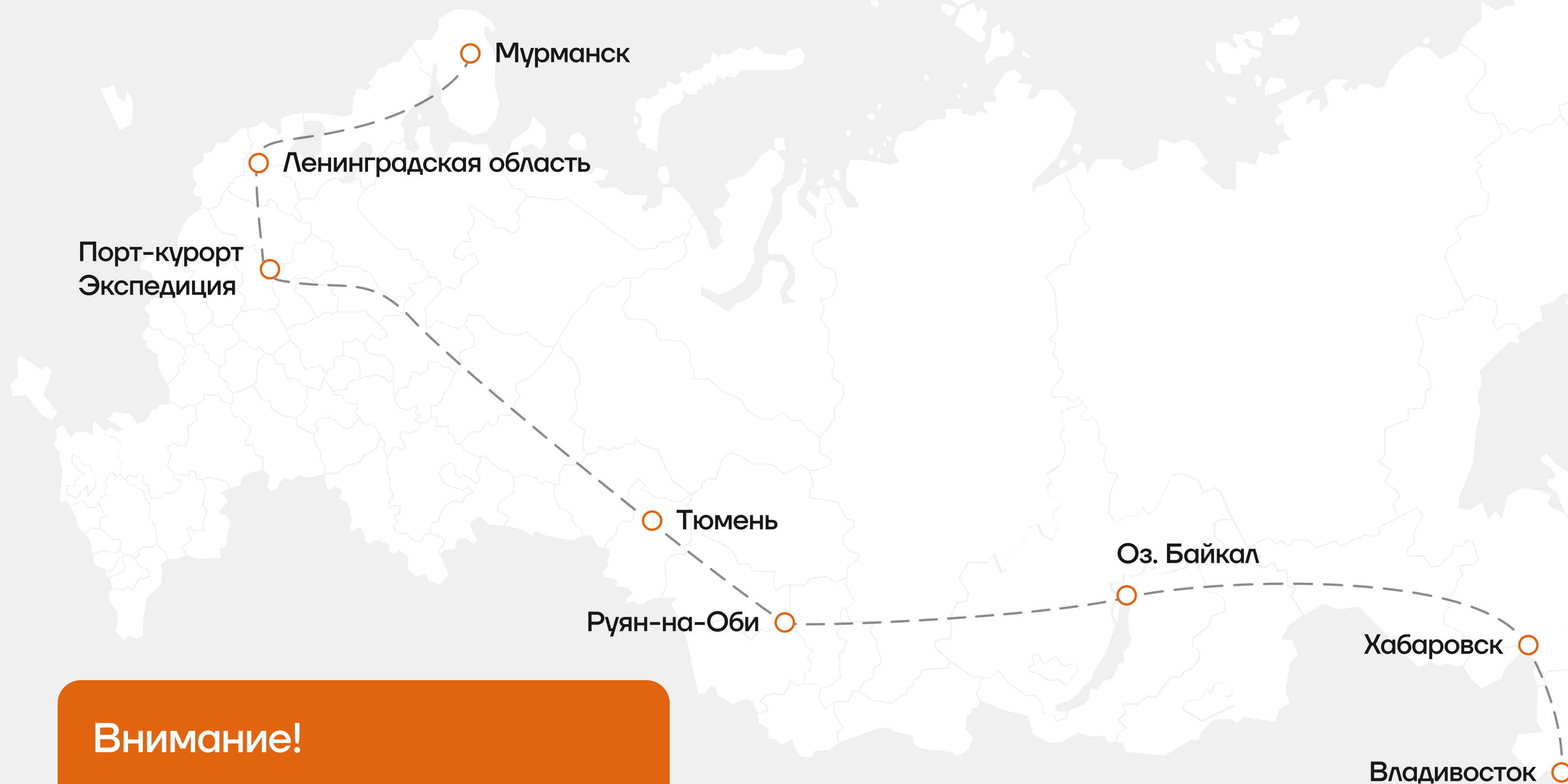
Финиш

Владивосток

8 марта

- Участвуй в самом протяжённом в мире зимнем автомобильном соревновании.
- Испытай себя и свою команду на уникальных сложных спецучастках, выполняя логические и навигационные задания.
- Выиграй главный приз гонки и войди в историю легендарного трансконтинентального автопробега.

МАРШРУТ ГОНКИ



Внимание!

Маршрут может меняться за счёт использования командами «ЗОЛОТЫХ КОНВЕРТОВ»



- Мурманск
- Ленинградская область
- Порт-курорт Экспедиция
- Тюмень
- Руян-на-Оби
- Оз. Байкал
- Хабаровск
- Владивосток

НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

Гонка разбита на 7 этапов

На каждом этапе участникам необходимо собрать как можно больше баллов, посещая точки культурной навигации.

Команда самостоятельно разрабатывает стратегию своего маршрута. Точки находятся в разной степени удалённости от федеральной трассы: чем дальше точка — тем больше баллов получает команда.

Некоторые точки являются мобильными и действуют в течение короткого времени.

Команда должна прибыть на финиш в контрольное время.



ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Лучший корпоративный тимбилдинг

Каждый из 7 этапов гонки начинается со спецучастка — зрелищного сражения команд со снегом, льдом и прочими труднопроходимыми препятствиями.

Участники демонстрируют мастерство вождения и умение работать в команде.

У каждой команды должен быть свой штаб.

Это люди, которые круглосуточно поддерживают команду, оставаясь у себя дома.

Выполняя творческие задания, группа поддержки помогает своей команде получить дополнительные баллы и выиграть гонку.



Пример задания

В одной из гонок нужно было любыми доступными способами получить от известной личности короткое видео с приветом в адрес своей команды.

Видеоприветы оценивались следующим образом

- Видео от Олимпийского чемпиона России — **10 баллов**
- Видео от действующего президента любой страны — **20 баллов**
- Видео от любой знаменитости, вошедшей в ТОП-50 по версии Forbes — **12 баллов**



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Каждая команда должна представить свой социальный проект, который будет реализован в процессе соревнования.

Это всевозможные добрые дела: помощь детям и старикам, экологические, медицинские проекты, совместные акции с благотворительными фондами и т.д.

Участие в социальном проекте является обязательным для всех команд.



Приз «Дух Экспедиции»

Победитель определяется участниками гонки тайным голосованием во Владивостоке.

Приз в этой номинации получает самая отзывчивая и добрая команда.

ИСТОРИЯ

2004

Старт пробного заезда на двух внедорожниках из Москвы во Владивосток.

Маршрут проходил через пересеченную местность и по льду Байкала. Решение о продлении маршрута гонки до Мурманска на следующий год.

2005

На старт вышли 68 экипажей из 9 стран, финиш — во Владивостоке.

Установлено 5 мировых рекордов. Приз — 10 кг золота. Впервые использовали спутниковое отслеживание экипажей в режиме онлайн.

2006

Появилась новая номинация — «Культурная навигация», включавшая 300 исторических и культурных объектов на маршруте.

Созданы фильмы и телепрограммы. 28 экипажей боролись за главный приз — 10 кг золота. Введен переходящий приз «Дух Экспедиции», который выбирался участниками.

2008

35 экипажей преодолели маршрут длиной более 16 000 км.

Среди сложнейших участков — 250 км по льду Байкала. Участвовали также команды Открытого этапа, который начинался в Мурманске и заканчивался в Архангельске.

2010

Маршрут изменен: гонка прошла от Белого до Черного моря (Архангельск — Туапсе).

Экстремальные спецучастки включали пересечение Большого Кавказского хребта зимой, что стало уникальным событием.

2012

Спортивного зачета не было. Проект «Легенды Родины» посвящен поиску знаковых людей и мест России.

По материалам экспедиции были сняты фильмы.

2013

Гонка прошла через Казахстан и космодром Байконур.

Участники искали 5 непилотируемых аппаратов. На Байкале прошло венчание семейных пар, ледовый лагерь на Ольхоне стал кульминацией гонки. Приз — 100 000 долларов. Победу одержала команда «Космос».

2015

Введен Социальный зачет, команды выполняли добрые дела на протяжении всего маршрута.

Команда «Бродяги» вновь стала победителем, а «Астра-Прайд» выиграла приз «Дух Экспедиции» и первое место в Социальном зачете.

ИСТОРИЯ

2025

«Экспедиция-Трофи 2025» проходила при поддержке Министерства экономического развития РФ и «Национальных проектов России» в области туризма.

Зажигаем маяки национальной гордости!
Победителем стала команда «Актив Рейд» из Самары.



УЧАСТИЕ В ГОНКЕ



Команда

 2 автомобиля

 6 человек,
из них минимум одна
девушка

*за время гонки в команде
можно будет сделать 2 замены

Транспортные расходы
участники оплачивают
самостоятельно



Команда допускается к участию после прохождения
отборов и собеседований до 23.12.2025

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Базовые рекламные возможности размещения логотипа партнера

- 1 На одежде участников.
- 2 На лодках участников и автомобилях организаторов.
- 3 В официальной документации и полиграфии «Экспедиции-Трофи».
- 4 На баннерах для пресс-конференций и церемоний награждения.
- 5 На главных страницах сайтов <https://expedition-trophy.ru> и <https://expedition.ru>.
- 6 На флагах, установленных на лодках участников.
- 7 На спецучастках и пресс-конференциях «Экспедиция-Трофи».

Уникальные рекламные возможности «Экспедиции-Трофи»

НОВАЯ АКЦИЯ!

1

Проведение собственных акций компании или бренда во время «Экспедиции-Трофи».

2

Учреждение специального приза от компании для участников гонки.

3

Оригинальная программа продвижения бренда для каждого партнёра!

МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ «ЭКСПЕДИЦИЯ-ТРОФИ» 2026

Официальный информационный партнёр

Русская МедиаГруппа (пять станций: Русское радио, DFM, Хит FM, RU TV)

- не менее 30 сообщений в новостных эфирах
- 25 эксклюзивных материалов на сайте
- 20 публикаций в Telegram-канале
- 15 упоминаний в линейном эфире

Генерация инфоповодов на протяжении проекта

привлечение топовых блогеров и медийных персон

Поддержка

Интерфакс Туризм, РИА Новости, Lenta.ru

Медиаразведка

Туту (тревел и лайфстайл блогеры)

Партнёр

Коммерсант Events

Пресс-конференции в городах

Мурманск, Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Казань, Пермь, Тюмень, Новосибирск, оз.Байкал, Хабаровск, Владивосток

**Предполагаемый общий медийный охват
аудитории — 50 000 000 человек**

ОТЧЁТ МЕДИЙНОЙ КАМПАНИИ «ЭКСПЕДИЦИИ-ТРОФИ» 2026 ГОДА

Пресс-конференции в ключевых городах:

Мурманск, Санкт-Петербург,
Москва, Казань, Тюмень,
Новосибирск, Байкал,
Хабаровск, Владивосток.

Вовлечённость в социальных сетях

свыше 53 000
взаимодействий с контентом

3 746 сообщений

общее количество
упоминаний гонки
«Экспедиция-Трофи» в СМИ
и социальных медиа
(798 — в СМИ, 2 948 — в
социальных сетях)

Более 100 млн человек

суммарный охват аудитории
СМИ, радио и ТВ-эфиров

Выходы рекламных роликов и новостных эфиров на радиостанции «Наше радио»

81 федеральное СМИ

в числе которых ТАСС,
Национальная служба
новостей (НСН), телеканалы
ВГТРК Россия-1, Россия-24,
Поехали!, ОТР, Точка Отрыва,
360 и другие

142 региональных СМИ

включая телеканалы ГТРК
Мурман ТВ, 47 канал
(Ленинградская область),
ЛенТВ-24,
Вести.Новосибирск,
Вести.Приморье, Авто Плюс,
Арктик-ТВ

Отчёт по гонке «Экспедиции-Трофи» составлен 31.03.2025

МАТЕРИАЛЫ О ГОНКЕ

 www.expedition-trophy.ru

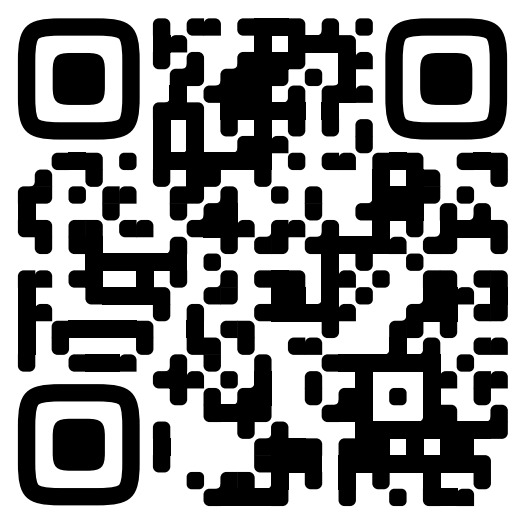
 t.me/ExpeditionTrophy

 vk.com/ExpeditionTrophy

 youtube.com/@ExpeditionTVru

 facebook.com/ExpeditionTrophy

 instagram.com/expedition_trophy_2025





ЕЛЕНА БИРЮКОВА

Технический комиссар гонки
«Экспедиция–Трофи»

☎ +7 (985) 316-33-55

✉ gonka@expedition.ru