



ЭКСПЕДИЦИЯ
Волна-Ход

2025

Озеро Селигер – Каспийское море

Зажигаем маяки надежды

23 августа – 8 сентября

ЭКСПЕДИЦИЯ ВОЛГА-ХОД

Это самая длинная в мире речная гонка на моторных лодках.
Проводится впервые.

От авторов и организаторов легендарной «Экспедиции-Трофи»
от Мурманска до Владивостока .

Спортивно-гуманитарный проект для профессионалов жизни
и патриотов России. Возможно участие как мужчин и женщин,
так и детей.

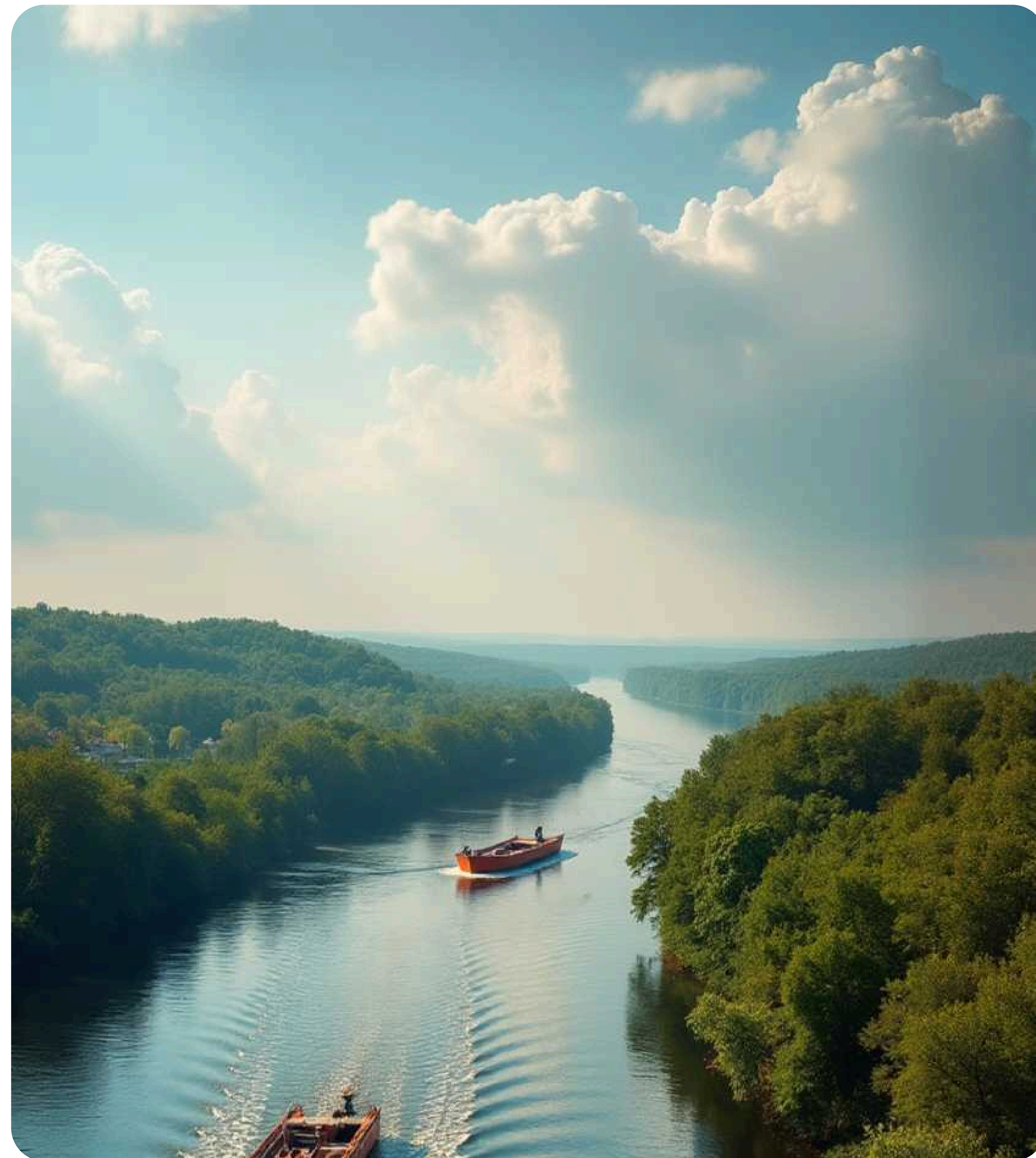
Открытый чемпионат страны по любительской рыбалке
от верховьев Волги до её впадения в Каспий.

Включает культурную навигацию, креативные зачёты
и социальные проекты.

Лучший способ познакомиться и подружиться с созвучными
людьми.

Экспедиция по Волге – это твой Ход в игре с Будущим.

Айда с нами зажигать маяки надежды!



Старт

Озеро Селигер

23 августа

Финиш

Каспийское море

8 сентября

ЭКСПЕДИЦИЯ ВОЛГА-ХОД

17 дней водного пути

6 рыболовных зачетов

3 600 км по главной артерии России – реке Волге

6 навигационных этапов

5 спецучастков

Открытый Чемпионат страны по любительской рыбалке



МАРШРУТ ГОНКИ

Осташков

Тверь

Ярославль

Кострома

Нижний
Новгород

Рязань

Йошкар-Ола

Чебоксары

Казань

Ульяновск

Самара

Саратов

Волгоград

Астрахань

река **Волга**



- 📍 озеро Селигер
- 📍 Тверь
- 📍 Ярославль
- 📍 Кострома
- 📍 Нижний Новгород
- 📍 Чебоксары
- 📍 Казань
- 📍 Ульяновск
- 📍 Самара
- 📍 Саратов
- 📍 Волгоград
- 📍 Астрахань
- 📍 Каспийское море

НАВИГАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ

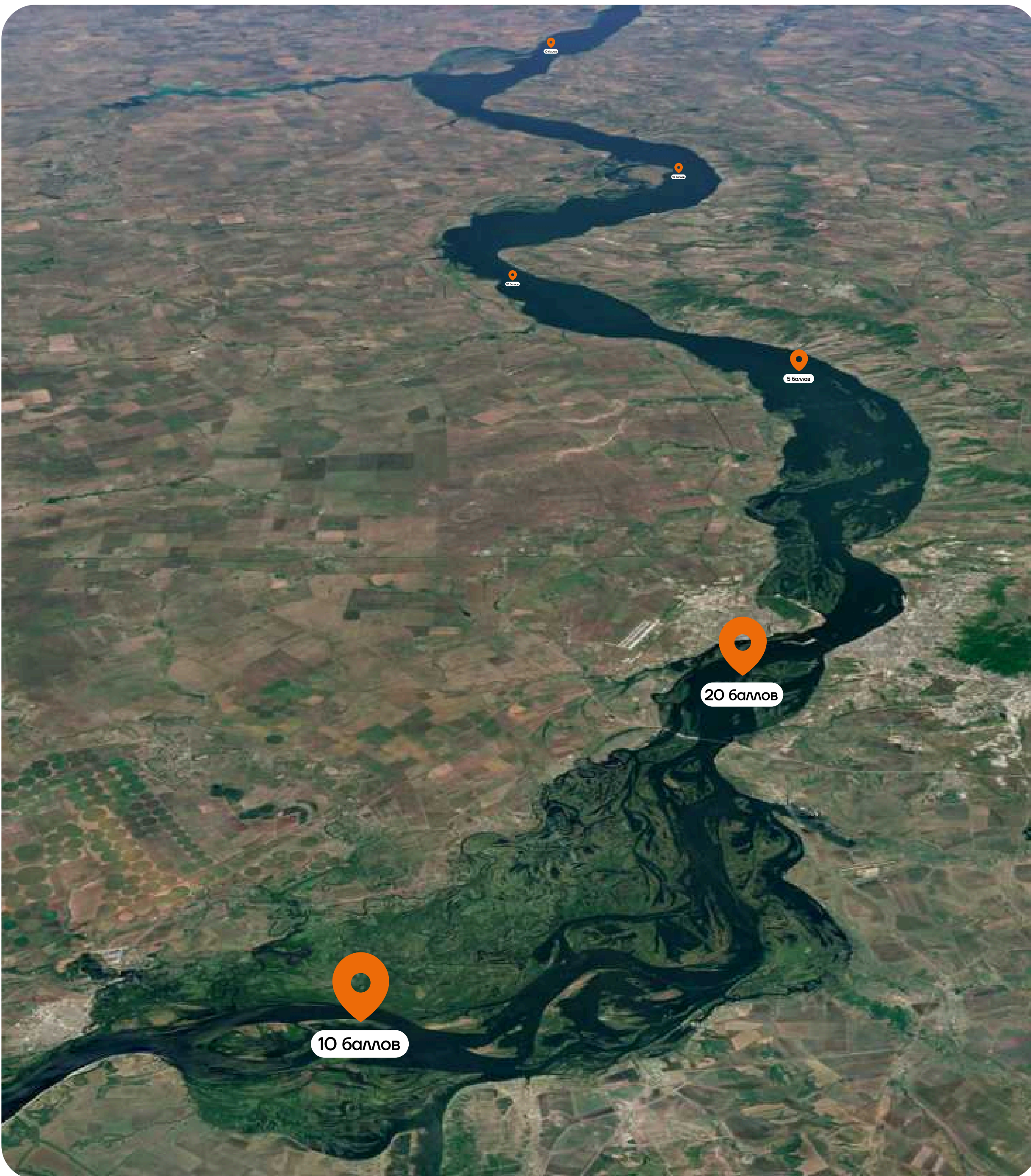
Гонка разбита на этапы

На каждом этапе участникам необходимо собрать как можно больше баллов, посещая навигационные точки.

Команда самостоятельно разрабатывает стратегию своего маршрута. очки находятся в разной степени удаленности от русла Волги – чем дальше точка, тем больше баллов получает команда.

Некоторые точки являются мобильными и действуют в течение короткого времени.

Команда должна прибыть на финиш этапа в контрольное время.



СПЕЦУЧАСТКИ

Каждый этап начинается или заканчивается спецучастком – зрелищным состязанием на воде, в котором команды преодолевают труднопроходимые препятствия.

Участники демонстрируют мастерство управления плавсредствами и умение работать в команде.



РЫБОЛОВНЫЙ ЗАЧЕТ

Открытый чемпионат страны по любительской рыбалке от верховьев Волги до её впадения в Каспий.

Раз в два дня в «правильных» точках по маршруту гонки будет организована рыбная ловля.

Это не только спортивное соревнование, но и зрелищный аттракцион — номинации в зачёте представляют интерес даже для неискущённых рыбаков: «Самая красивая рыбка», «Самый быстрый улов», «Лучшая рыбачка» и т.д.

Добытая рыба становится частью гастрономической программы, в которой участвуют как гонщики, так и шеф-повар ресторана «Экспедиция. Северная кухня» Барабас.



ПРИЗ «ДУХ ЭКСПЕДИЦИИ»

- Победитель определяется участниками гонки тайным голосованием на финише
- Приз в этой номинации получает самая отзывчивая и добрая команда





ПРИЗ ГОНКИ «ЭКСПЕДИЦИЯ ВОЛГА-ХОД»

Команда-победитель получает:

- 6 золотых рыбок
- 3 желания
- бесплатное участие в гонке «Экспедиция-Трофи 2026»
- 50% скидку в ресторане «Экспедиция. Северная кухня»

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Частная команда

На лодках участников

240 000 ₽

Команда в прологе*

На лодках участников

90 000 ₽

Корпоративная команда

3 000 000 ₽

Корпоративная команда*

на лодках организаторов

7 000 000 ₽

Команда допускается к участию после собеседования с организаторами и полной регистрации.

*Пролог – озеро Селигер – Нижний Новгород

*Корпоративная команда – использует свой бренд в названии команды, в оформлении лодок и формы участников

Команда



2 лодки



6 человек,

из них минимум одна
девушка

*за время гонки в команде
можно будет сделать 2 замены

Для подготовки к
соревнованию штаб проведет
несколько Скаток. Время и
место будут объявлены
дополнительно.

МЕДИА

Заметность в инфополе

совокупный МедиаИндекс события составит не менее 6000

Массовая федеральная аудитория

25-45 лет, М(60%) Ж(40%), семейные / с детьми, активные потребители цифрового контента и товаров, уровень дохода средний и высокий, преимущественно городское население, консервативно-патриотический паттерн, «лёгкие на подъём»

Наружная реклама

выводим на крупнейшие магистрали Москвы спарки (мобильные экипажи: машина-буксир плюс лодка), брендированные фирменным ярко-оранжевым цветом и логотипами официальных партнёров

Телеканалы

журнал гонки в рамках утреннего эфира НТВ (8 сюжетов не менее 3 мин в формате включений и записанных сюжетов). Партнёры гонки: ТВ-холдинг СТРИМ, телеканалы «Охота и Рыбалка» (аудитория 37 млн), «Точка Отрыва»; на телеканале «Моя планета» - выход спецпроекта, фильм про акваторию Волги (+ региональные телеканалы)

Всем партнёрам и участникам гонки «Экспедиция Волга-Ход» мы обеспечиваем **медиаподдержку с подтверждённым охватом федеральной аудитории СМИ, радио и ТВ-эфиров — не менее 75 млн федеральной аудитории** (по данным Медиалогии)

МЕДИА

Региональные этапы медиакампании привязаны к этапам гонки: Тверь, Ярославль, Кострома, Иваново, Чебоксары, Казань, Ульяновск, Самара, Саратов, Волгоград, Астрахань — в каждой ключевой точке организуем пресс-конференцию с участием организаторов и официальных представителей партнёров, где собираем значимые местные инфоресурсы (локальные СМИ/информагентства, блогеров, сообщества). Поддержка региональных этапов: ТУТУ Медиаразведка (тревел- и лайфстайл-блогеры).

Радио

официальный инфопартнер — Русская Медиагруппа (Максимум, Русское Радио, DFM, Хит FM, Monte Carlo), а также Москва FM и Москва 24 (+ региональные радиоэфир)

Газеты

Коммерсантъ, Московский Комсомолец, Комсомольская Правда, Аргументы и Факты (+ региональные издания)

Журналы

глянец/диджитал Mens Today (быв. Mens Health), Discovery, Автопанорама, Вокруг Света, Сноб, Отдых в России и др.

Информагентства и инфоагрегаторы

ТАСС, Интерфакс, РИА Новости, Rambler, Regions.ru (+ региональные ИА)



ЕЛЕНА БИРЮКОВА

Технический комиссар гонки
«Экспедиция Волга-Ход»

 +7 (985) 316-33-55

 gonka@expedition.ru